INTERVENTO FINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA - P.O. FSE REGIONE SICILIANA 2007/2013 - OBIETTIVO CONVERGENZA

Università degli Studi di Messina

FACOLTA' di ECONOMIA

DIPARTIMENTO di Studi e Ricerche Economico-aziendali ed Ambientali

MASTER UNIVERSITARIO di II LIVELLO in

E-business and ICT for management

A.A. 2010/2011

Programma Operativo F.S.E. obiettivo convergenza 2007-2013 Regione Siciliana – Asse IV-Capitale Umano – C.I.P. 2007.IT.051.PO.003/IV/I2/F9.2.14/1361 C.U.P J45I10000270009

IL RETTORE

VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Messina;

VISTO il D.M. 509/99 e il D.M. 270/04 e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo attualmente vigente;

VISTO il Regolamento per la disciplina dei corsi di alta formazione approvato dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione di Ateneo nella seduta del16/06/2005;

VISTO il Programma Operativo del FSE Obiettivo convergenza 2007/2013 della Regione siciliana approvato con Decisione della Commissione Europea CE (2005) 6722 del 17 dicembre 2007;

VISTI l'Avviso pubblico dell'Assessorato regionale beni culturali, ambientali e pubblica istruzione, Dipartimento pubblica istruzione, Regione siciliana, per la realizzazione di Master universitari di II livello, pubblicato sulla G.U.R.S. n.32 del 10/07/2009 nonché il Vademecum per l'attuazione del POR FSE Regione Sicilia;

VISTA la delibera del Consiglio di Facoltà del 30/09/2009 con la quale si propone l'istituzione del suddetto Master e si approva il piano dei crediti formativi;

VISTE le delibere del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Messina del 12 ottobre 2009 con le quali viene approvato l'elenco delle proposte di attivazione per la presentazione dei Master di II livello a valere sul P.O. Obiettivo Convergenza 2007/2013 F.S.E., Regione siciliana, Asse Capitale Umano, ed affidato al Centro Attrazione Risorse Esterne e Creazione d'Impresa - C.A.R.E.C.I.- la gestione amministrativo-finanziaria;

VISTO il D.D.G. n. 3285/III/IS del 30/07/2010 di approvazione della graduatoria dei progetti di Master ammissibili al finanziamento, presentati a valere sul P.O. Obiettivo Convergenza 2007/2013 F.S.E., Regione siciliana, Asse Capitale Umano, a seguito dell'Avviso Pubblico, per la realizzazione di Master universitari di II livello, sopracitato;

VISTO il Decreto rettorale n.1031 del 16/04/2012 con cui è stata approvata la II edizione l'istituzione del Master Universitario di II livello in "E-business and ICT for management"- per l'anno accademico 2011/2012;
VISTO il Decreto rettorale n. 1032 del 16/04/2012 con cui il Prof Giuseppe Caristi, afferente alla Facoltà di Economia di questo Ateneo – Dipartimento di Studi e Ricerche Economico-aziendali ed Ambientali, è nominato Coordinatore del Master di II livello in "E-business and ICT for management";

VISTA la comunicazione da parte della Regione Sicilia prot. 333, di autorizzazione avvio del progetto in "E-business and ICT for management" Codice progetto CIP n. 2007.IT.051.PO.003/IV/I2/F9.2.14/1361 - CUP n. J45I10000270009;

RENDE NOTO

Che l'Università degli Studi di Messina –Facoltà di Economia - Dipartimento di Studi e Ricerche Economiche,aziendali ed Ambientali ha attivato per l'anno accademico 2011/2012 la seconda edizione del Master Universitario di II livello in "E-business and ICT for management".
Il corso rientra nei progetti, presentati a valere sul P.O. Obiettivo Convergenza 2007/2013 F.S.E. Regione Sicilia, Asse IV Capitale Umano, a seguito dell'Avviso Pubblico per la realizzazione di master universitari di II livello e finanziati dalla Regione Sicilia con D.D.G. n. 3285/III/IS del 30/07/2010.

FINALITA':
Il corso didattico, coerente con la voglia di rinnovamento dell'Università degli Studi di Messina, ha l'obiettivo di preparare figure professionali che sono in grado di impostare, gestire e valutare e-government e progetti di e-business, sia da un punto di vista tecnologico che economico-manageriale.

OBIETTIVI SPECIFICI: Il master universitario di secondo livello è destinato alla formazione di 20 professionisti specializzati in ricerca ed innovazione tecnologica nei settori dell'e-business e delle ICT.

OBIETTIVI DIDATTICI:
Si prevede un'attività specialistica, rivolta agli allievi, di **orientamento** iniziale, in itinere e di accompagnamento finale, attraverso un'attività di assistenza personalizzata finalizzata a sostenerne l'inserimento lavorativo. Grazie all'impiego di tecnologie multimediali, che serviranno anche di supporto alle attività corsuali, potrà essere implementato un sistema di aggiornamento/assistenza post-formazione che consentirà di seguire il percorso professionale del formato, anche una volta concluso il Master.

ARTICOLAZIONE DEL MASTER:
Il master prevede un percorso della durata di 15 mesi ciascuno (incluse le selezioni, i periodi di inserimento ed ogni altra attività relativa al corso) che comprende: 500 ore di didattica frontale e di altre forme di addestramento, 200 ore di didattica interattiva, 450 ore di tirocinio/stage e 350 ore di studio individuale, per un totale di 60 crediti formativi universitari (CFU). In particolare, le ore di **didattica d'aula** (lezioni, esercitazioni, testimonianze e seminari) saranno articolate nei seguenti moduli: Nozioni fondamentali di economia aziendale; Telecomunications and internet economics I; Modelli organizzativi e strategie per l'e-business I; Modelli organizzativi e strategie per l'e-business Il; E-business technological innovation project: economical analysis; E-Government and online Auctions; Project Management; Law for internet and e-commerce; Calcolo delle Probabilità; Tecniche di mercato per il management; Computer Networks; Database; Advanced database applications; E-business web architectures; Ingegneria del software per applicazioni web; Web Programming (I); Web Programming (II); Computer Systems Security; Information Systems for E-Business. Le tematiche teoriche trattate nei moduli verranno attuate attraverso la presentazioni con tecnologia multimediale. Schemi grafici, animazioni e video, da inserire come elementi di supporto al

testo e collegamenti ad Internet. Inoltre tutti gli elementi teorici saranno integrati in un binomio teorico-pratico dove il riscontro degli argomenti sarà fattivamente concreto e reale (case study). Verranno inoltre adottate tutte quelle metodiche didattiche al fine di stimolare le relazioni e il dialogo tra docente e discenti. Sono previste 200 ore di studio guidato e didattica interattiva, considerate come ore di tutorship, durante le quali gli allievi saranno condotti all'elaborazione di un progetto di ricerca interdisciplinare per lo sviluppo di tecnologie innovative in grado di aumentare la capacità competitiva di soggetti appartenenti al tessuto produttivo locale). L'attività di didattica sarà integrata con un periodo di **tirocinio/stage** di 450 ore, che ciascun allievo effettuerà presso un soggetto esterno all'Università (aziende, studi professionali, strutture produttive, istituzioni pubbliche, ecc.).

Il Master ha la durata di 12 mesi, per un totale di 60 CFU ed è articolato in complessive 1500 ore di attività, di cui 500 per lezioni frontali ed esercitazioni, 200 per didattica interattiva, 350 per studio individuale e 450 ore per attività di stage.
I crediti sono attribuiti a ciascun modulo didattico secondo il seguente schema:

Titolo modulo didattico	N. ore	CFU
Nozioni fondamentali di economia aziendale	24	3
Telecomunications and internet economics I	32	4
Modelli organizzativi e strategie per l'e-business I	24	3
Modelli organizzativi e strategie per l'e-business II	24	3
E-business technological innovation project: economical analysis	32	4
E-Government and online Auctions	24	3
Project Management	32	4
LAW FOR INTERNET AND E-COMMERCE	24	3
Calcolo delle Probabilità	24	3
Tecniche di mercato per il management	24	3
Computer Networks	24	3
Database	24	3
Advanced database applications	24	3
E-business web architectures	40	5
Ingegneria del software per applicazioni web	24	3
Web Programming (I)	28	3,5
Web Programming (II)	24	3

Computer Systems Security	24	3
Information Systems for E-Business	24	3

Per ogni modulo didattico ciascun allievo sarà sottoposto ad una fase di verifica di profitto degli apprendimenti.

DESTINATARI

L'intervento è diretto a residenti nella Regione siciliana in possesso di laurea vecchio ordinamento, laurea specialistica o magistrale rilasciata da una università italiana, o di specifico analogo titolo accademico conseguito all'estero, preventivamente riconosciuto dalle autorità accademiche, anche nell'ambito di accordi interuniversitari di cooperazione e mobilità. I potenziali destinatari possono essere di cittadinanza italiana e di altri Paesi dell'Unione europea o di nazione non UE in possesso però, in quest'ultimo caso, di regolare permesso di soggiorno.
Il Master prevede un numero minimo pari a 15 (quindici) e un numero massimo pari a 20 (venti) allievi.

REQUISITI PER L'AMMISSIONE

Possono presentare istanza di candidatura, per l'ammissione al Master, gli interessati che siano in possesso, alla data di pubblicazione del presente avviso, dei seguenti requisiti di ammissibilità:

- Laurea specialistica e/o magistrale nelle seguenti classi ai sensi del D.M. 509/99 e D.M. 270/04 e successive modifiche e integrazioni: Laurea (vecchio ordinamento, laurea specialistica o magistrale) in discipline tecnico scientifiche (ingegneria, fisica, matematica, lnformation Sciences, ecc..) oppure laurea (vecchio ordinamento, Laurea specialistica o magistrale) in discipline economiche e giuridiche (economia, scienze della comunicazione, scienze politiche, ecc.) ovvero titoli equipollenti a quelli sopra citati;
  Come espressamente previsto dalla Regione Sicilia, in sede di selezione dei candidati sarà assicurata priorità di ammissione ai candidati che siano in possesso del titolo di studio alla data di pubblicazione dell'avviso per la realizzazione di Master Universitari di II livello, pubblicato in Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana n.32 del 10/07/2009.

- residenza nella Regione Siciliana da almeno sei mesi precedenti alla data di pubblicazione del presente avviso;

- coerenza del profilo d'ingresso del candidato con le caratteristiche della figura professionale in uscita (coerenza del titolo di studio, *back ground* professionale, possesso delle conoscenze *economico giuridiche e tecnico-scientifiche di base*.

- Conoscenza certificata della lingua inglese;

- Buona conoscenza dei sistemi informatici.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I candidati per poter partecipare alla selezione dovranno presentare domanda in carta semplice secondo lo schema allegato (Allegato A) entro il termine perentorio di 20 gg decorrenti dal giorno successivo a quello della pubblicazione del presente bando sul sito web dell'Università degli Studi di Messina (www.unime.it)**.**
La domanda di ammissione, debitamente compilata e firmata deve essere presentata a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno o brevi manu ed indirizzata al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di

Messina c/o Dipartimento di Studi e Ricerche Economico-aziendali ed Ambientali via dei Verdi, 75 – 98122 - Messina.
A tal fine **non farà fede la data di spedizione o del timbro postale accettante.**
Alla domanda di partecipazione devono essere allegati**:**

1. curriculum vitae in formato europeo, attestante i dati anagrafici, i titoli professionali e di studio, gli incarichi svolti e le esperienze maturate (pubblicazioni scientifiche, esperienze professionali e formative pertinenti le tematiche del Master, ecc.), firmato in ogni pagina. Tale curriculum vitae dovrà riportare l'indicazione del voto finale di laurea e la data di conseguimento (nel formato gg/mm/aaaa). Il curriculum dovrà contenere la formula di cui agli artt. 38-46 del D.P.R. 445/2000, con espressa indicazione della consapevolezza del dichiarante delle sanzioni di cui all'art. 76 per dichiarazioni mendaci e che tutti i dati contenuti nel curriculum nonché le attività, le esperienze e gli incarichi svolti corrispondono al vero;
2. certificato di laurea (o autocertificazione ai sensi del D.P.R. 445/2000) attestante gli esami sostenuti con l'indicazione dei voti riportati;
3. Eventuale documentazione che il candidato ritenga utile ai fini della valutazione (ad es. eventuali pubblicazioni e/o altri titoli, attività svolte, ecc.);
4. Fotocopia fronte/retro del documento di riconoscimento in corso di validità, debitamente firmata;

La documentazione sopra richiamata (domanda e allegati) dovrà essere presentata o recapitata in busta chiusa contenete la dicitura "Avviso di selezione allievi per il Master in E-business and ICT for management C.I.P. 2007.IT.051.PO.003/IV/I2/F9.2.14/1361 C.U.P J45I10000270009, cognome, nome ed indirizzo del candidato.

La partecipazione al Master è a titolo gratuito.

MODALITA' DI SELEZIONE

La procedura di selezione degli allievi si articolerà nelle seguenti fasi:

- verifica dell'ammissibilità delle domande di partecipazione alla selezione, sulla base del possesso dei requisiti e della completezza della documentazione richiesta;
- valutazione dei curricula e della documentazione prodotta dai candidati secondo i criteri – e relativi punteggi – riportati di seguito:
    a) Punteggio espresso in sessantesimi;
    b) fino a 10 punti per le conoscenze informatiche;
    c) fino a 10 punti per le conscenze linguistiche;
    d) fino a 10 punti per la votazione di laurea
    e) fino a 5 punti altri titoli;
    f) fino a 25 punti per il colloquio motivazionale
- Colloquio motivazionale, sulle esperienze, volto ad accertare la coerenza con il percorso formativo del Master, ed in particolare:
    a) Le attitudini al lavoro gruppo, al "problem finding" e "problem solving", alle relazioni interpersonali/comunicazioni;

    b) Motivazioni del soggetto in selezione alla partecipazione all'iniziativa.

Saranno ammessi i candidati che, in relazione al numero delle iscrizioni disponibili, si collocheranno in posizione utile nella graduatoria compilata dalla Commissione appositamente nominata.
I candidati dovranno presentarsi alla prova di selezione muniti di un valido documento di riconoscimento.
La prova di selezione si svolgerà il 17/05/2012 a partire dalle ore 10:00 presso l'Università degli Studi di Messina - Facoltà di Economia, Laboratorio di informatica I – piano terra plesso ex-lettere, via dei veri, 75 98122 - Messina

I candidati che per qualsiasi motivo saranno assenti alla prova selettiva saranno considerati rinunciatari all'ammissione al Master.
La graduatoria ufficiale sarà resa pubblica mediante pubblicazione sul sito web www.unime.it e www.careci.it.

FREQUENZA E PROVA FINALE

La frequenza al Master è obbligatoria nella misura minima del 75% della durata complessiva del corso e il suo accertamento avrà luogo mediante il controllo delle presenze.
La prova finale di accertamento delle competenze complessivamente acquisite per l'ottenimento del titolo di Master Universitario in E-business and ICT fot management sarà condotta da una Commissione esaminatrice composta dai docenti del Master integrati da un rappresentante dell'Amministrazione Regionale. All'allievo che abbandonerà il corso saranno comunque riconosciuti gli specifici crediti universitari maturati durante il percorso realizzato e sulla base di periodiche verifiche di accertamento delle competenze acquisite.

ULTERIORI INFORMAZIONI

La sede didattica del Master è presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Messina Il responsabile del procedimento amministrativo è il dott Giuseppe Scagliola tel. 0906764614.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati trasmessi dai candidati con le domande di partecipazione al concorso saranno trattati per le finalità di gestione della procedura concorsuale nel rispetto dei principi e delle disposizioni sulla protezione dei dati personali e sulla tutela della riservatezza stabiliti dal Decreto Legislativo 30/06/2003 n°196.

IL PRESENTE BANDO HA VALORE DI CONVOCAZIONE UFFICIALE. GLI INTERESSATI NON RICEVERANNO ALCUNA ULTERIORE COMUNICAZIONE

Messina, lì

IL COORDINATORE DEL MASTER

Prof. Giuseppe Caristi

IL RETTORE

Prof. Francesco Tomasello

r.p.a. Dott. Giuseppe Scagliola

ALLEGATO A

Al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Messina
Master Universitario di II livello in
E-business and ICT for management
c/o Facoltà di Economia
via dei Verdi, 75
98122 Messina

Il/La sottoscritto/a …….

nato/a a ..... (Prov.……) il…….. e residente a..... (Prov……) ..... via ..... n. ..... cap .....

c.f. .....e-mail .....

recapito telefonico: abitaz. ..... cell …….....

recapito eletto (se diverso dalla residenza) .....

CHIEDE

di essere ammesso a frequentare il Master Universitario di II livello in ……. – Anno Accademico 2011/2012 finanziato dalla Regione Sicilia con D.D.G. n. 3285/III/IS del 30/07/2010, presentato a valere sul P.O. Obiettivo Convergenza 2007/2013 F.S.E., Regione Siciliana, Asse Capitale Umano, a seguito dell'Avviso Pubblico, per la realizzazione di master universitari di II livello.

A tal fine il/la sottoscritto/a, sotto la propria responsabilità, avvalendosi delle disposizioni di cui al D.P.R. 28/12/2000, n. 445, consapevole delle responsabilità civili e penali per le dichiarazioni non veritiere, nonché della decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato in base alle dichiarazioni non veritiere

DICHIARA

a) di avere cittadinanza ……;
b) di possedere la laurea in .....
   conseguita in data ..... presso l'Università di ….....

con il voto di ....., discutendo una tesi nella materia …….....
dal titolo .....;

c) di essere residente nella Regione Sicilia da almeno sei mesi dalla data di pubblicazione dell'avviso di selezione;
d) di impegnarsi a frequentare il Master secondo quanto previsto dall'avviso di selezione;
e) di impegnarsi a comunicare tempestivamente i cambiamenti di residenza o recapito;
f) di aver preso integrale visione dell'avviso;
g) di non essere iscritto per l'A.A. 2011/2012 ad un altro corso di studio che rilasci un titolo accademico;
h) che i dati indicati sono veritieri.

ALLEGA ALLA PRESENTE:

1. curriculum vitae in formato europeo secondo le indicazioni dell'avviso di selezione;
2. certificato di laurea (o autocertificazione ai sensi del D.P.R. 445/2000) attestante gli esami sostenuti con l'indicazione dei voti riportati;
3. Fotocopia fronte/retro di un documento di identità in corso di validità debitamente firmata;
4. Eventuale documentazione che il candidato ritenga utile ai fini della valutazione(ad es. eventuali pubblicazioni e/o altri titoli, attività svolte, ecc.).;

Il/La sottoscritto/a esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti possano essere trattati, nel rispetto del d.lgs. 196/03, per gli adempimenti connessi alla presente procedura.

Luogo …….

Data ……

Firma …….